

【経済トピック第6号】

在アゼルバイジャン日本大使館  
2020年10月29日

### アゼルバイジャン輸出投資促進財団（AZPROMO）

アゼルバイジャン輸出投資促進財団（AZPROMO）アゼルバイジャン輸出投資促進財団（AZPROMO）は、2003年に経済省傘下に設立された輸出・対内投資促進機関です。輸入に関する国内外企業等からのアプローチにも対応しています。アゼルバイジャン政府が石油・ガス分野以外の産業育成を重点政策目標とする中、AZPROMOは貿易投資面から貢献する役割を担っています。

AZPROMOが日本との貿易投資関係や対日アプローチについてどのように考えているか、アブドゥラエフ同財団総裁代行に話を伺いました。

「我々は、日本を重要な貿易投資パートナー、潜在的に大きな市場として捉えています。アゼルバイジャン政府は、来年から開始する5か年の国家輸出戦略(National Export Strategy)を策定中であり、本年中に大統領令として公表予定ですが、日本は同戦略の中で重点市場の一つとして位置付けられます。」

「現在、食品を中心に『Made in Azerbaijan』ブランドで輸出を促進しており、その一環として来春の『FOODEX JAPAN2021』への出展も計画しています。また、来秋を目前に、日本の各都市を回り、アゼルバイジャンへの投資誘致のためのロードショーを企画中です。」

なお、AZPROMOは近年、海外でのアゼルバイジャン製品のアンテナショップ（「アゼルバイジャン・ハウス」）を順次設立しており、これまでにベラルーシ（ミンスク）、ウクライナ（キエフ）、ラトビア（リガ）、中国（柳州市）、ポーランド（ワルシャワ）、UAE（ドバイ）の各都市に設立されました。アブドゥラエフ総裁代行によれば、日本での設立も検討する意向とのことでした。

(URL)[アゼルバイジャン輸出投資促進財団\(AZPROMO\)](#)

(以上)